



## **PICO inserisce a listino le soluzioni per lo storage firmate Buffalo e lancia al contempo un programma di canale dedicato**

*Con l'inserimento a catalogo dei prodotti Buffalo e la messa a punto di uno specifico programma di canale, PICO intende fornire ai propri partner tutti gli strumenti per sfruttare al meglio le opportunità di mercato offerte dalla crescente richiesta di soluzione storage.*

Reggio Emilia, 20 Febbraio 2014 - **PICO**, distributore specializzato in tecnologie, soluzioni e servizi informatici rivolti ad aziende di ogni dimensione, enti pubblici, professionisti e al mondo dell'education, annuncia l'inserimento a listino delle proposte storage firmate **Buffalo** e la messa a punto di un programma di canale ad esse dedicato.

Conosciute e apprezzate dagli addetti ai lavori per la loro affidabilità e per gli elevati standard qualitativi, i prodotti della Multinazionale giapponese andranno ad arricchire ulteriormente l'offerta di PICO che, con la variegata gamma di NAS e dischi esterni Buffalo, sarà in grado di dare risposta a ogni tipo di esigenza nell'ambito dell'archiviazione dei dati.

Contestualmente all'inserimento a catalogo delle proposte Buffalo e, in linea con le politiche commerciali dell'azienda per il 2014 volte a sviluppare il canale VAR, PICO ha messo a punto uno specifico partner program, che consentirà ai dealer aderenti all'iniziativa di acquistare demo-unit a prezzi particolari e di essere segnalati sul "dealer-locator" presente sul sito della Multinazionale. Ulteriori benefici saranno poi quelli di poter accedere gratuitamente a corsi di formazione, ricevere informazioni sulle attività marketing in atto e di avere accesso all'assistenza tecnica riservata agli specialisti di canale Buffalo.

Sul fronte dei prodotti, le soluzioni Buffalo che raccoglieranno i maggiori consensi tra i partner di PICO saranno sicuramente le **TeraStation**, da sempre la punta di diamante dell'offerta in ambito NAS dell'Azienda. Disponibili sia in formato desktop, sia rack, con e senza dischi, queste soluzioni offrono massime performance e feature di classe enterprise, al punto da essere considerate dagli addetti ai lavori al vertice della loro categoria in fatto di prestazioni e affidabilità.

Le esigenze in ambito storage di piccoli gruppi di lavoro e singoli professionisti, invece, troveranno sicuramente risposta nella gamma di NAS **LinkStation**, soluzioni che assicurano elevata semplicità di gestione, sorprendenti performance e funzionalità di personal cloud, che consentono di accedere ai dati che vi sono memorizzati ovunque ci si trovi, anche da smartphone.

Per espandere ulteriormente lo spazio d'archiviazione di singole stazioni di lavoro e dei NAS o per i backup individuali, l'offerta Buffalo mette poi a disposizione i dischi delle famiglie **DriveStation** e **MiniStation**, disponibili in diversi tagli, in configurazioni da 1 a 4 dischi e connettività USB 3.0, Firewire, eSATA e Thunderbolt.



"La crescente richiesta da parte degli utenti di spazi d'archiviazione sempre maggiori e la necessità di fornire soluzioni al contempo performanti e di comprovata affidabilità per il canale VAR hanno fatto ricadere la nostra scelta in ambito storage sulla gamma Buffalo.", ha dichiarato Maurizio Desperati, Amministratore Delegato di PICO, che ha poi concluso: "Crediamo che i nostri partner non tarderanno ad apprezzare la qualità e la flessibilità di queste soluzioni. Inoltre, grazie al programma di canale che abbiamo messo a punto di concerto con Buffalo, siamo certi che sapranno sfruttare al meglio le opportunità di business che il mercato dello storage sta oggi offrendo."

Per illustrare il partner program e rispondere a eventuali quesiti dei rivenditori, è stato programmato per il 7 Marzo alle ore 11,00 uno specifico webinar, cui sarà possibile partecipare registrandosi al seguente link: <http://buffalo-nas.eventbrite.it>

## **PICO**

*PICO è un distributore specializzato in tecnologie, soluzioni e servizi informatici rivolti ad aziende di ogni dimensione, enti pubblici, professionisti e istituzioni education.*

*Rivenditori, VAR, System Integrators, Software House ed e-Tailers sono i clienti cui offriamo da anni prodotti specializzati e servizi personalizzati con una particolare attenzione dedicata ai settori Education ed Enterprise.*

*PICO opera principalmente nei settori della comunicazione digitale (stampa, web, video), sviluppo di apps, sicurezza informatica, web collaboration e gestione documentale.*

Per maggiori informazioni e materiale fotografico: [pico@previewitalia.com](mailto:pico@previewitalia.com)

## **Preview**

### **Public Relations**

Via Conservatorio, 22

20122 Milano

Tel. +39 02 0287364012

[www.previewitalia.com](http://www.previewitalia.com)